

Nagellack och Internet

För några månader sedan öppnade en skönhetsalong bara 50 meter från min bostad. Jag passerar den minst två gånger per dag när jag är ute med hunden. Efter misslyckade försök med snickeriverkstad, livsmedelsaffär och presentbod och sedan tomma lokaler under några år har ett par unga kända tjejer startat en skönhetsalong.

På en av mina hundpromenader bestämmer jag mig att gå in och testa den.

Jag beställer tid för ett helt paket innehållande massage, ansiktsbehandling och nagelvård. Under några timmar blir jag ompysslad och känner mig minst som en drottning. Men det blir också tid över att prata om dittan och dattan.

Vad blir då samtalsämnet? Vad pratar tjejer på en skönhetsalong bland doftande oljor, nagellack, allehanda krämer och klassisk musik? ”Vi måste ut på internet” säger en av tjejerna. ”Jag har redan lagt beställning hos min bror att ta fram en hemsida åt mig. Jag kommer själv att göra designen så att den kan taltala kvinnor som jag kan identifiera mig med. Jag hoppas också att kunder kommer att gå in och själva boka sina tider. Det måste på något sätt vara kopplat till telefon så om de vill ha ytterligare upplysningar ska det vara möjligt. Vi kommer också att finnas på Gula sidornas hemsida och det ska finnas en direkt länk till vår hemsida.”

Efter ett kort avbrott för att ta hand om mina nagelband fortsätter hon. ”Den kanske viktigaste aspekten med hemsidan är att ha bra sökord så att man inte hamnar bland 3 000 andra. Så det blev nagelvård, kropps- och ansiktsbehandlingar. Det finns alldeles för många på massage. Jag måste gå ut på internet. Vi startade vår salong i detta bostadsområde därför att här har folk råd att betala hyror och vi tror att många skulle vilja unna sig lite ompyssling men det blir för omständigt att alltid åka till stan. Vi skulle gärna finnas på några lokala sidor och kanske då och då skicka info till alla hushåll eller de som har visat intresse.”

Nu är det dags att lägga nagellack och konversationen fortsätter. ”För någon månad sedan lästa jag en artikel i Dagens Nyheter där en specialist på IT frågar uttalade sig och påstod att internet var främst för de som har pengar och IT kommer att öka klyftan mellan rika och fattiga. Dessutom skulle IT mest vara för högutbildade. Jag var så arg att jag vågade mig på att skriva en insändare: att internet inte alls bara är för överklass. Mitt brev blev inte publicerat. Jag är inte någon IT-specialist. Även om tidningen inte ville publicera mitt brev så tycker jag att det var skamligt att nedvärdera många av oss och att försöka hitta klyftor där de inte finns.”

Jag tittar på mina finmålade, blänkande röda naglar och ser tydligen nöjd ut. ”Hur tror du jag fick veta om de nyaste me-

toderna för nagelvård och just denna speciella behandlingsmetod som jag ger dig? Naturligtvis på internet. Jag kollade vad det fanns för nytt inom min bransch och hittade en helt fantastisk sajt i Sydafrika! Jag tog kontakt med dem. Jag fick själv testa deras nya metoder och tyckte att de var helt unika och fantastiska. Nu är jag den första i Sverige som kan göra denna typ av behandling. Jag beställer alla produkter direkt från Sydafrika utan några mellanhänder. Betalningen har också fungerat perfekt. Det här är inte enbart för några universitetsutbildade nissar. Internet är för alla.”

Sedan pekar hon ut genom fönstret och frågar: ”Vet du vad de gör?” Där åker flera stora lastbilar, enorma maskiner river upp gammal asfalt, lägger ny asfalt, plattar till, strör grus, slätar ut. Det är varmt kring alla maskiner. Det luktar tjära. ”Det här är ett kvalificerat vansinne. Tror du att de lägger bredband så att du kan få höghastighetsuppkoppling? Nä. De lägger ingenting: ingen kabel, inga fibrer. Det de tydligen gör är



Helena Lindskog

”Hur tror du jag fick veta om de **nyaste** metoderna för nagelvård och just denna **speciella** behandlingsmetod som jag ger dig? Naturligtvis på **internet**. Jag kollade vad det fanns för **nytt inom min bransch** och hittade en helt **fantastisk sajt** i Sydafrika! ... ”

att få gator och trottoarer jämnare. Jag var så glad innan jag fick veta sanningen. Jag skulle gärna vilja ha min salong inkopplad kanske kunna visa på video hur det går till. Kunna ge råd direkt genom videokonferens. Kunna föreslå behandlingar och även söka när det inte finns några kunder i salongen. Vilken slöseri med resurser! Ska man riva allt igen om några månader när man fattar beslut att ändå få in bredband?”

Hela samtalet försiggick i en miljö som ytterst få skulle associera med den senaste tekniska utvecklingen inom IT-branschen. Det här är väl helt enastående. Under mitt samtal med tjejerna på skönhetsalongen lärde jag mig mycket om behoven hos mindre serviceföretag om marknadsföring, samordning mellan olika försäljningskanaler med gemensam databas oavsett kanal, personligt anpassat budskap och hantering av varje prospekt och kund och mycket mer. Men framför allt att internet verkligen är för alla.