

Tidrika och tidfattiga, ett nytt konsumtionsmönster

Tid kännetecknar IT-samhället. En del är tidfattiga, andra är tidrika. De tidfattiga hinner inte med. De är på språng och alltid upptagna. Många har ständigt dåligt samvete och känslan att inte räcka till. För dem är tiden den största bristvaran. De vill spara tid (*save time*). De tidrika är en mer sammansatt grupp med Nintendo ungdomar, rabatt och realetande pensionärer och arbetslösa. Många av dem upplever att de har för mycket tid och vill fördriva den (*kill time*).

Både tidrika och tidfattiga konsumerar IT-baserade tjänster, men på olika sätt. Detsamma gäller konsumtion av andra varor och tjänster, som inte direkt har samband med IT.

Titta på Internetbaserade tjänster. I den tidrika gruppen återfinns de yngre såsom små barn och skolungdomar redan som surfare, producenter av Websidor, storkonsumenter av spel, musik, och bilder. När skolungdomarna idag gör sina läxor hämtar de material från Internet. Det är det mest naturliga i världen! Under deras uppväxt är detta lika självklart som TV, bil eller kylskåp.

höjd. Idag är de äldre storkonsumenter av telefon och TV, men ännu klart undervärderade som nyttjare av Internet-baserade tjänster. Imorgon är de där.

Rätt utnyttjat kan IT användas för att överbrygga avstånd i såväl fysisk som social mening mellan generationerna genom att IT underlättar att tillsammans spela spel, hitta på berättelser och läsa läxor. Möten som annars inte skulle ha ägt rum kan komma till stånd. I vår ålderssegregerade värld finns mycket få tillfällen för dessa tidrika grupper att kunna umgås otvunget. För många tidfattiga föräldrar skulle detta IT-möte mellan generationer kunna vara en välsignelse.

Det kommer också att uppstå stor efterfrågan på en mängd tjänster för att tillfredsställa kommunikationsbehoven mellan tidrika och tidfattiga. Varför inte en videokonferens mellan farmor i Kiruna och barn samt barnbarn i Sydney?

Semesterbilder, filmen från skolavslutningen eller den senaste utflykten kan snabbt visas för resten av familjen eller för vänner. Det blir ett sätt för de hårt pressade tidfattiga att umgås med tidrika föräldrar och far/morföräldrar. Alternativet kan vara långa resor, som ofta inte blir av utan bara ger dåligt samvete, eller irriterade, korta och stressade möten där tankarna är någon annanstans.

Informationstekniken och telekommunikationerna och alla de tjänster som erbjuds inom IT-samhället är starkt tidsrelaterade. Vårt dagliga och långsiktiga agerande, med vem och på vilket sätt vi umgås, var, när, hur och vad vi köper, när och vart vi åker på semester, vilka möbler vi är beredda att investera i osv, osv.... Listan kan göras mycket lång. Alla dessa företeelser berörs eller kommer att beröras av uppdelningen på tidrika och tidfattiga.



Helena Lindskog

Det kommer också att uppstå stor efterfrågan på en mängd tjänster för att tillfredsställa kommunikationsbehoven mellan tidrika och tidfattiga.

Att skriva epost är naturligare än brev eller telefonsamtal. Internet blir snart snabbt lika självklart för många fler.

Men det är de äldre som har störst potential eftersom de utöver tid ofta även har goda inkomster. Gruppen växer snabbt nu när 40-talisterna har passerat livets middags-