

Przetarg publiczny metodą przyspieszenia wprowadzenia konkurencji na rynku teleinformatycznym

Helena LINDSKOG

Linköpings University, Institute of Technology, Department of Management and Economics
SE-581 83 Linköping, Sweden
e-mail: helli@eki.liu.se

Otrzymano 29 sierpnia 2002 roku

Streszczenie. Szwecja była pierwszym krajem w Europie, który w 1995 roku bez żadnych faz przejściowych wprowadził pełną konkurencję na rynku telekomunikacyjnym. Zarówno USA, jak i Wielka Brytania, miały już wtedy od kilku lat wypracowane plany wdrażenia pełnej konkurencji i były na etapie ich realizacji. W USA istniała konkurencja na liniach długodystansowych, ale nie lokalnie. W Wielkiej Brytanii był *duopol* nim została wprowadzona pełna konkurencja.

Niezbędnymi krokami wprowadzenia konkurencji m. in. są:

- napisanie i zatwierdzenie przez parlament nowego prawa telekomunikacyjnego,
- powołanie specjalnego urzędu regulującego i wprowadzającego to nowe prawo,
- zmiana statusu państwowego operatora na przedsiębiorstwo prywatne.

Nowemu graczowi wchodzącemu na przedtem monopolistyczny rynek trudno jest przez dość długi czas znaleźć klientów. Jedną z metod przyspieszenia wejścia nowych graczy na szwedzki rynek i stworzenia warunków rozwinięcia się konkurencji było założenie komisji rządowej STATTEL. Zajmowała się ona przeprowadzaniem przetargów publicznych na rozwiązania telekomunikacyjne dla całego cywilnego sektora publicznego Szwecji, który obejmuje ponad 1 milion zatrudnionych. Podpisanie kontraktu z STATTEL dawało możliwość zapewnienia sobie dość dużej liczby klientów w dość krótkim czasie.

Komisja STATTEL (1991–1996) przeprowadziła cztery przetargi o wartości kilkunastu miliardów koron szwedzkich. Rezultatem była zmiana podejścia: od postrzegania telekomunikacji jako niezbędnego obciążenia, do traktowania jej jako strategicznego elementu niezbędnego do podniesienia jakości usług państwa wobec swoich obywateli. Komisja wypracowała model klasyfikacji stanowisk pracy dla potrzeb usług telekomunikacyjnych, który później został zatwierdzony przez Unię Europejską i jest przez nią zalecany przy pisaniu specyfikacji i przeprowadzaniu przetargów publicznych we wszystkich krajach Unii.

Obecnie Szwecja obok Finlandii jest krajem z najbardziej rozwiniętą infrastrukturą telekomunikacyjną, największą ilością linii telefonicznych, telefonów komórkowych, komputerów oraz łącz szerokopasmowych.

Słowa kluczowe: przetarg publiczny, pełna konkurencja, rynek teleinformatyczny, polityka i decyzje rządu szwedzkiego